

# Fins kroonjuweel verliest enige glans

Nokia verkent wegen naar verdere samenwerking

In eerste instantie schokten de cijfers de beleggers: zelfs mobiel kampioen Nokia, tot dusver Europees symbool voor klinkende resultaten, moest over het afgelopen tweede kwartaal zijn nettowinst naar beneden bijstellen. Van paniek was niet direct sprake, want ondanks de mindere resultaten wist het Fins paradedepaardje zijn wereldwijde marktaandeel verder uit te bouwen. Maar toch, de afhankelijkheid van mobiele hardware maakt sommigen zenuwachtig.

De bakens staan weer eens op groen voor wat betreft het aantal verkochte mobiele telefoons. Tuminste als we de laatste cijfers van ict-onderzoeksbedrijf Gartner, datertend van begin mei dit jaar, mogen geloven: in 2002 is het aantal mobieljes dat over de toonbank ging gestegen met 6 procent, naar 423,4 miljoen stuks. Gartner spreekt van een 'groei-sput' en verwacht nog positievere cijfers voor dit jaar. In een toelichting vermeldt de researcher: "De stijgende trend geeft hoop, zeker als aanbieders en telefoonproducenten gezamenlijk met betere oplossingen komen voor applicaties en diensten via de mobiele telefoon."

De opbeurende cijfers vermelden tevens dat de grote spelers, waaronder Nokia en Samsung, weer flink wat marktaandeel hebben gewonnen. En inderdaad: laatstgenoemde zag zijn verkoop van mobieljes in een jaar tijd opgelopen naar 41 miljoen exemplaren, terwijl Nokia inmiddels een marktaandeel van 39 procent claimt; goed voor om en bijna de 150 miljoen verkochte mobieljes wereldwijd.

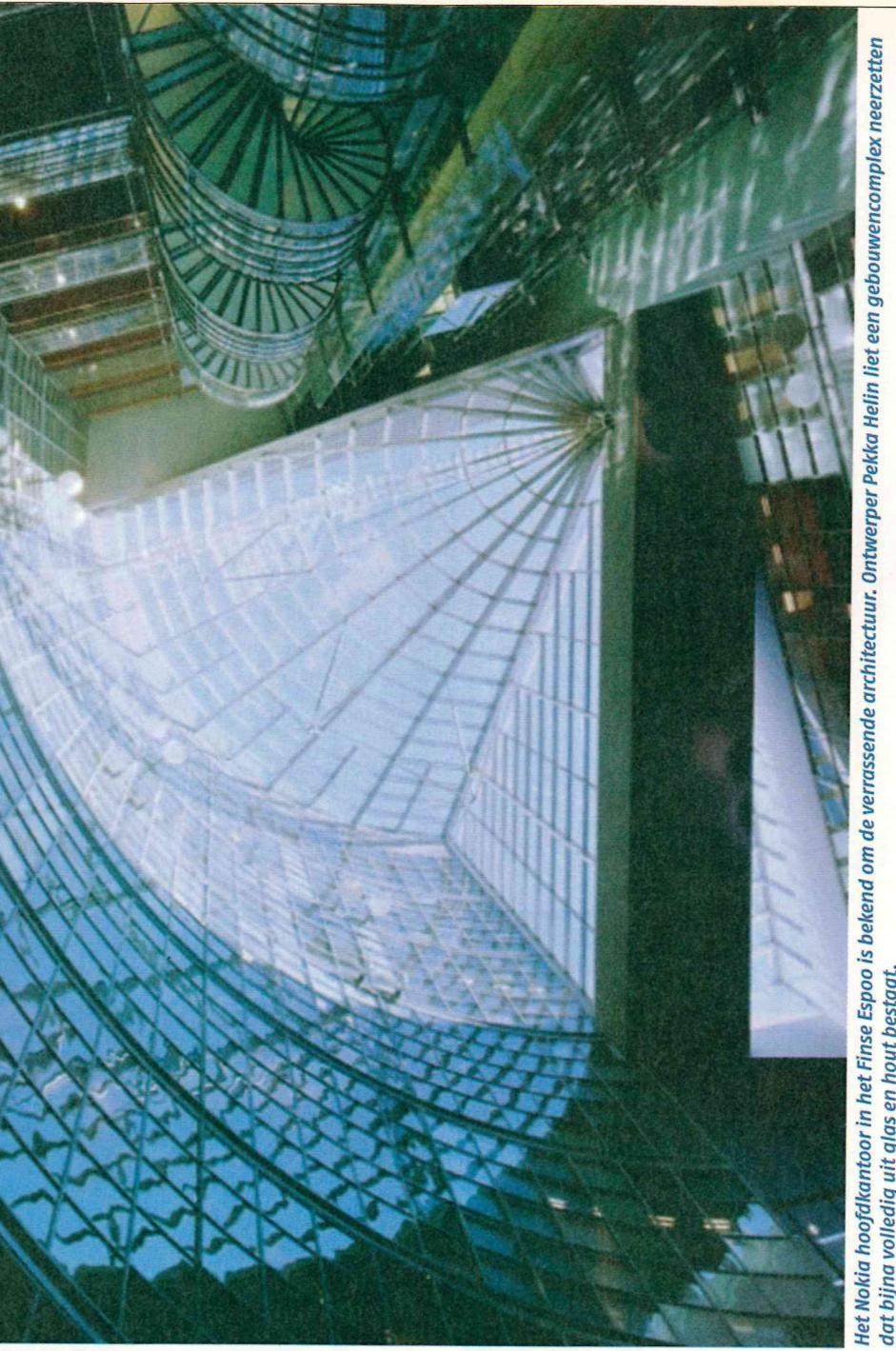
Kat in 't bakkie voor de Finnen, zou je zo zeggen. Maar helaas: de gestage groei van het marktaandeel maakt Nokia wat betrekking tot inkosten vandaag de dag niet onverdeeld gelukkig. Weliswaar steeg de omzet over het afgelopen kwartaal naar 7,02 miljard euro (1 procent meer dan over dezelfde periode vorig jaar), de nettowinst daalde naar 624 miljoen euro; over hetzelfde kwartaal vorig jaar werd nog 862 miljoen euro verdiend.

Belangrijkste verklaring? De gemiddelde verkoopprijs van de Nokia-mobieljes is aanzienlijk gedaald, om precies te zijn van 144 naar 134 euro, en dat betekent onherroepelijk een kleinere winstmarge. Achterliggende oorzaken zijn volgens Nokia onder meer de lagere dollarkoers, dus negatieve koerseffecten, en de afzet van relatief meer (laaggeprijsde) mobieljes in groeiende arbeidsvoerpvang, mogelijk-

markten, zoals China en India; markten waar Nokia qua marktaandeel wel weer goed scoort. Slechts goed nieuws liggen bij Nokia dus dicht bij elkaar.

**Netwerkdivisie** Achter de cijfers schuilten meer verontrustende feiten die de parelpositie van Nokia kunnen aantasten. Zo heeft het concern nog steeds niet helemaal afgerekend met de kwakkelende gang van zaken bij zijn netwerkdivisie. In het spoor van concurrenten als Ericsson en Motorola zijn de Finnen bezig achterhaald banen te schrappen bij de netwerktaak, hetgeen het concern over het afgelopen kwartaal 599 miljoen euro aan herstructureringslasten kostte, maar vervolgens wel weer veel kostenbesparingen moet opleveren. Het is echter maar de vraag of deze organisatie voldoende zoden aan de dijk zet, want de vooruitzichten voor dit jaar zijn opnieuw slecht. Nog vervalender is dat Nokia daarmee nog meer dan voorheen op de relatief goede prestaties van zijn mobiele divisie komt te leren; en laten die nou ook onder druk staan. Het Finse concern verwacht namelijk dat de verkoop van mobiele telefoons in het derde kwartaal niet zullen aantrekken.

Hoewel er voor een rooskleurige toekomst Maartens Den Haag  
Maartens Den Haag  
ter van Oosterhout

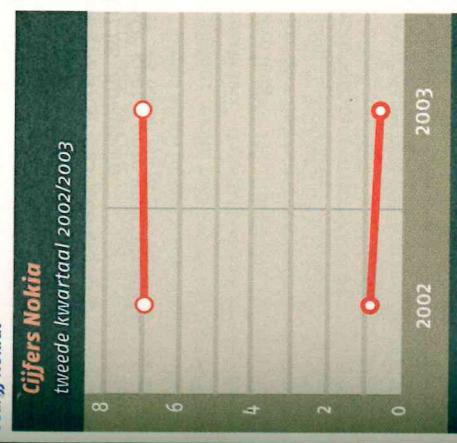


Het Nokia hoofdkantoor in het Finse Espoo is bekend om de verrassende architectuur. Ontwerper Pekka Helin liet een gebouwenvcomplex neerzetten dat bijna volledig uit glas en hout bestaat.

van Nokia nauwelijks hoeft te worden gevreesd – het eclatante marktaandeel, de marketingkracht, efficiëntie en innovatiekracht staan er vooralsnog garant voor – kijkt het Finse concern met toenemende interesse naar samenwerking met prominente softwarepartners om ook op de langere termijn zijn koppositie veilig te kunnen stellen. De argumentatie erachter lijkt duidelijk: software en mobiele applicaties bepalen in toenemende mate het toekomstige succes en de winstmarges van de mobiele telefoon, en daarbij daar Nokia's geflirt met zo'n beetje alle belangrijke spelers op dit terrein, waaronder softwaregigant Microsoft.

Uiteraard kiest Nokia voorlopig voor het model dat zichzelf opeert Symbian: in 1998 uit de grond gestampt samen met 'partners' als Motorola, Psion, Sony Ericsson, Siemens en Samsung, duidelijk bedoeld om Microsoft een hak te zetten. Het is een van de belangrijkste redenen waarom marktonderzoekers verwachten dat Symbian met zijn besturingsysteem en bijbehorende software in de toekomst (tegen 2007) in de mobiele markt een dubbel zo groot marktaandeel in de mobiele markt kan oppakken als Microsoft.

Wie weet geven Bill Gates en Jorma Ollila elkaar ooit nog eens de hand. ↵



Bron: Nokia